

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Współczesne koncepcje zarządzania							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P001
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu koncepcji, metod i technik zarządzania oraz praktycznych umiejętności jej wykorzystania w procesie zarządzania								
Treści programowe	Wykład: Istota współczesnego zarządzania i jego trendy. Źródła upadku i sukcesów przedsiębiorstw. Współczesne koncepcje zarządzania i ich charakterystyka: zarządzanie wartością, zarządzanie wiedzą, ład (nadzór) korporacyjny, społeczna odpowiedzialność i wartość ekonomiczno-społeczna Ćwiczenia: Metody i techniki zarządzania, ocena ich przydatności, metody wdrażania i kontroli. Umiejętności i postawy menedżerów przy wdrażaniu koncepcji, metod i technik zarządzania								
Metody dydaktyczne	Wykład wsparty prezentacją multimedialną, burza mózgów, konwersatorium, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: zadania realizowane indywidualnie i w grupach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie współczesne teorie, koncepcje, metody i techniki zarządzania w przedsiębiorstwach							MBA_W1; MBA_W6	
EU2	posiada wiedzę na temat procesu planowania i wdrażania zmian oraz metod kontroli i oceny rezultatów							MBA_W1	
EU3	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu koncepcji, metod i technik zarządzania do rozwiązywania problemów organizacji i konfliktów i współpracy z interesariuszami organizacji							MBA_U1, MBA_U6	
EU4	potrafi zaadoptować nowoczesne koncepcje zarządzania do specyficznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa w różnych stadiach jego rozwoju							MBA_U4, MBA_U6,	

EU5	jest gotów do pełnienia różnych funkcji w organizacji	MBA_K1	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU5	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	2	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotter J., Rathgeber H., My to robimy inaczej! Opowieść o tym jak firmy powstają i upadają aby móc odrodzić się na nowo (That's Not How We Do It Here! A Story about How Organizations Rise, Fall-and Can Rise Again), Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017 2. Cohen D. S., Jackson A., Kegan R, Kotter J.P., Laskow Lahey L., Nohria N., Roberto M.A., Kim W.Ch., O zmianie, Wydawnictwo Harvard BR, Warszawa 2012 3. Kotler Ph., Caslione J.A., Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji, MT Biznes, Warszawa 2009 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czerska M., Gableta M., Przełomy w zarządzaniu, TNOiK, Warszawa 2011 2. Drucker P., Zarządzanie XXI wieku – wyzwania, MT Biznes, Warszawa 2009 3. Paszkowski J. (red.), Uwarunkowania i rezultaty zmian w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok 2009 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. PB	15.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Psychologia w zarządzaniu							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P002
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1
	6	10						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu psychologicznych aspektów zarządzania oraz kształtowanie praktycznych umiejętności wykorzystania tej wiedzy do rozwiązywania problemów menedżerskich								
Treści programowe	Wykład: Psychologiczne koncepcje człowieka i ich zastosowanie w zarządzaniu. Osobowościowe uwarunkowania zarządzania zespołem. Psychopatologia w organizacji Ćwiczenia: Role w zespole - kształtowanie umiejętności wykorzystywania narzędzi psychologicznych do diagnozy ról zespołowych, uzdolnień oraz budowania samoświadomości menedżerskiej								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie wpływ psychologicznych koncepcji człowieka na teorię i praktykę zarządzania							MBA_W1	
EU2	zna i rozumie osobowościowe determinanty aktywności w środowisku pracy							MBA_W5; MBA_W6	
EU3	potrafi analizować i ocenić problemy z obszaru psychopatologii pracy							MBA_U6	
EU4	potrafi budować samoświadomość menedżerską							MBA_U1; MBA_U7	
EU4	jest gotów do podejmowania decyzji pełniąc różne role menedżerskie							MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU5	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	6	
	udział w ćwiczeniach	10	
	udział w konsultacjach	4	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	identyfikacja własnych sytuacji problemowych	5	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		44	1,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Król-Fijewska M., Fijewski P., Asertywność menedżera, PWE, Warszawa 2013 2. Moczyłowska J.M., <i>Organisational reasons of job burnout</i>, „Economics and Management” 2016, nr 2 (8), s. 7-13 3. Kożusznik B., Chrupała-Pniak M., Zastosowania psychologii w zarządzaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2010. Dostęp: https://sbc.org.pl/Content/26282/zastosowania_psychologii_w_zarzadzaniu.pdf 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Moczyłowska J.M., <i>Postawy narcystyczne jako źródło dysfunkcji w zarządzaniu organizacją – ujęcie teoretyczne</i>, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” 2016, tom XVII, zeszyt 4, część 3, s. 259-268 2. Wojciszke B., Psychologia społeczna. Scholar, Warszawa 2011 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	prof. dr hab. Joanna Moczyłowska	06.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P003
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu teorii, metod i narzędzi zarządzania strategicznego oraz nabycie umiejętności w zakresie ich stosowania w praktyce funkcjonowania w kontekście budowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa								
Treści programowe	Wykład: Współczesne teorie zarządzania strategicznego, metody analizy strategicznej, zasady planowania strategicznego, rodzaje strategii, zasady kontroli realizacji strategii Ćwiczenia: Metody i narzędzia analizy strategicznej, planowania strategicznego, analiza i ocena zasobów strategicznych przedsiębiorstwa								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie wybrane współczesne teorie i koncepcje zarządzania strategicznego							MBA_W1	
EU2	zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji w zmiennym otoczeniu							MBA_W2	
EU3	potrafi zastosować wiedzę na temat metod i narzędzia analizy strategicznej i planowania strategicznego w praktyce na potrzeby opracowywania strategii przedsiębiorstwa							MBA_U2; MBA_U3	
EU4	jest gotów do korzystania z narzędzia kontroli realizacji strategii i ich wykorzystywania w procesach podejmowania decyzji							MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do ćwiczeń	12	
	identyfikacja własnych problemów biznesowych	10	
	analiza problemowych studiów przypadków	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		42	1,7
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pierścionek A., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012 2. Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach, E. Urbanowska-Sojkin (red.), PWE, Warszawa 2012 3. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, A. Kaleta (red.), K. Moszkowicz (red.), Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2012 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, M. Romanowska (red.), G. Gierszewska G. (red.), PWE, Warszawa 2017 2. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Joanna Cygler, prof. SGH	08.04.2022	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Warsztaty kreatywności							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P004
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1
		8						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat sposób pobudzania kreatywności członków organizacji, stylów kreatywnego myślenia, oraz umiejętności w zakresie twórczego myślenia w rozwiązywaniu problemów								
Treści programowe	Ćwiczenia: Techniki wspomagające myślenie kreatywne: myślenie pytaniami, rozwijanie abstrahowania, dokonywania skojarzeń, quizy, zagadki logiczne. Wybrane narzędzia rozwiązywania problemów: Metoda Disneya, Brainstorming, Metody Edwarda de Bono, Design Thinking.								
Metody dydaktyczne	Prezentacja, praca w grupach, symulacje								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia - ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie metody kreatywnego generowania pomysłów i współpracy w zespole							MBA_W1; MBA_W2	
EU2	potrafi zastosować metody kreatywne do analizy i rozstrzygnięć problemów menedżerskich							MBA_U2; MBA_U5	
EU3	potrafi w sposób kreatywny dbać o rozwój współpracowników i swój własny rozwój osobisty							MBA_U7	
EU4	jest gotów do komunikowania się i podejmowania decyzji w sytuacji kryzysu rozumiejąc uwarunkowania emocjonalne takiej komunikacji							MBA_K1; MBA_K2	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	1	
	analiza problemowych studiów przypadków	16	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		9	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sikorski W., Niewerbalna komunikacja interpersonalna : doskonalenie przez trening, Difin, Warszawa 2018 2. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2017 3. Szmidt K.J., Trening kreatywności. Podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych, Wydawnictwo Sensus, 2013 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wiszniewski A., Jak przekonywująco mówić i przemawiać, Text, 2017 2. Goleman D., Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, 2007 3. Potocki A., Instrumenty komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2008 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Mirosław Urban	06.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P005
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1
	16	16						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania projektami oraz nabycie przez nich praktycznych umiejętności w zakresie stosowania wybranych metod i narzędzi zarządzania projektami								
Treści programowe	Wykład: Rola projektów we współczesnych organizacjach. Przegląd najważniejszych metodyk zarządzania projektami: PMBOK (PMI), PRINCE2, ICB (IPMA), SCRUM. Klasyfikacje projektów. Struktura projektu. Etapy realizacji projektów. Analiza interesariuszy projektu. Ewaluacja i monitorowanie projektów. Kierowanie zespołem projektowy. Ocena ryzyka projektów. Ćwiczenia: Narzędzia analizy interesariuszy projektów. Controlling projektów. Metody oceny i analizy ryzyka w projektach. Formy raportowania realizacji projektów. Metody i narzędzia ewaluacji, monitorowania i kontroli projektu.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie rolę projektów i organizacji projektowych we współczesnym zarządzaniu							MBA_W1; MBA_W6	
EU2	potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia planowania realizacji projektów w praktyce							MBA_U1	
EU3	potrafi zastosować wybrane metody kontroli realizacji projektu w kontekście rozwiązywania problemów							MBA_U2	
EU4	potrafi podzielić zadania w zespole projektowym							MBA_U6	
EU5	jest gotów do pełnienia roli lidera projektu i podejmowania trudnych decyzji projektowych							MBA_K1; MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU5	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	16	
	udział w ćwiczeniach	16	
	udział w konsultacjach	3	
	przygotowanie do ćwiczeń	10	
	identyfikacja własnych praktycznych problemów	10	
	analiza problemowych studiów przypadków	20	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		59	2,4
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyrozębski P., Biuro zarządzania projektami (PMO), PWE, Warszawa 2019 2. Nadszakula O., Kandefer-Winter K., Komunikacja w zarządzaniu projektami, CeDeWu, Warszawa 2018 3. Trocki M. (red.), Metodyki i standardy zarządzania projektami, PWE, Warszawa 2017 4. Trocki M. (red.), Bukłaha E. (red.), Zarządzanie projektami: wyzwania i wyniki badań, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Łada M., Kozarkiewicz A., Zarządzanie wartością projektów, C.H. Beck, Warszawa 2010 2. Wyrozębski P., Zwinność: od zwinnych zespołów do zwinnego zarządzania, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2021 3. Kisielnicki J., Zarządzanie projektami, Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Paweł Wyrozębski, prof. SGH	11.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i strategię marketingowe							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P006
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	<p>Ukazanie istoty i zakresu zarządzania i strategii marketingowych w różnych koncepcjach marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem. Zapoznanie z funkcjami i procesem zarządzania marketingowego, wraz z charakterystyką elementów składowych tego procesu. Zapoznanie ze strategiami marketingowymi. Zrozumienie znaczenia i wpływu zarządzania i strategii marketingowych z punktu widzenia praktyki gospodarczej. Ukazanie specyfiki oraz zakresu implementacji strategii marketingowych. Umiejętność przygotowywania planu w wybranych sferach marketingu. Kompetencje społeczne: Przygotowanie w grupach projektów praktycznych dotyczących zarządzania i strategii marketingowych.</p>								
Treści programowe	<p>Wykład: Istota zarządzania i marketingu. Kształtowanie się orientacji marketingowej. Zarządzanie tradycyjne i procesowe. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie w zarządzaniu tradycyjnym i procesowym. Zarządzanie procesowe versus zarządzanie relacjami w biznesowych. Narzędzia relacyjnego zarządzania sprzedażą. Budowanie lojalności w relacjach z klientami. Wizja strategiczna i misja. Rynkowe zdefiniowanie zakresu działania przedsiębiorstwa. Zorientowane na rynek planowanie strategiczne. Istota planowania i planów marketingowych. Zakres planów marketingowych. Plany marketingowe dla głównych sfer marketingu. Planowanie rozwoju nowych produktów. Zarządzanie marketingiem mix. Zakres decyzji strategicznych i taktycznych odnośnie instrumentów marketingowych.</p> <p>Ćwiczenia: plan marketingowy w wybranych sferach marketingu – struktura, metody, techniki, zakres; rozwój relacji z klientem w planowaniu marketingowym.</p>								
Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład informacyjny, dyskusja, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie praktycznych problemów indywidualnie i grupowo,								
Forma zaliczenia	wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie zasady planowania strategii marketingowych w przedsiębiorstwie	MBA_W2	
EU2	posiada wiedzę o powiązaniu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem z planowaniem marketingowym	MBA_W1	
EU3	potrafi analizować sytuację przedsiębiorstwa dotyczącą różnych sfer marketingu	MBA_U3	
EU4	potrafi współpracować oraz organizować pracę w zespole	MBA_U6	
EU5	jest gotów do budowania właściwych relacji z otoczeniem i podejmowania decyzji marketingowych	MBA_K2; MBA_K3	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU5	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	2	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym:		21	0,8
Literatura podstawowa	1. Rosa G. (red.). Zarządzanie marketingowe, Beck, Warszawa, 2012 2. Kotler P., Keller K.L., Marketing Management, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2009 3. Gaubinger, K., Rabl, M., Swan, S., Werani, T. Innovation and Product Management. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2015		
Literatura uzupełniająca	1. Ellis N., Business to Business marketing. Relationships, networks & strategies, Oxford University Press, New York 2011 2. Siemieniako D., Gębarowski, M. B2B relationship marketing management in trade fair activity, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle 2016		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Dariusz Siemieniako, prof. PB	12.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania										
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6	
Nazwa przedmiotu	Cyberbezpieczeństwo							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P007	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1	
	8	8						Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu technicznych aspektów cyberbezpieczeństwa poczynając od działań prewencyjnych przez monitorowania zasobów organizacji, a kończąc na obsłudze incydentu.									
Treści programowe	Wykład: Świadomość cyber zagrożeń w aspekcie działalności zawodowej, jak i życia prywatnego, techniczne filary cyberbezpieczeństwa: ochrona organizacji, wykrywanie zagrożeń i reakcja na incydenty. Kwalifikacje prawne czynów zabronionych w cyberprzestrzeni. Pracownik okiem informatyka śledczego. Ćwiczenia: malware, ataki socjotechniczne (spoofing i vishing) rekonesans sieci, symulacja włamania do infrastruktury organizacji, analiza śledcza komputerów i urządzeń mobilnych, praktyczna analiza powłamaniowa									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, analiza praktycznych przypadków (case study)									
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązań praktycznych problemów w trakcie zajęć									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych		
EU1	posiada wiedzę w zakresie współczesnych cyberzagrożeń							MBA_W2; MBA_W4		
EU2	potrafi analizować znamiona czynów zabronionych w cyberprzestrzeni							MBA_U1		
EU3	potrafi zbudować organizację odporną na cyberataki właściwie dobierając źródła informacji i narzędzia							MBA_U2; MBA_U3		
EU4	jest gotów do zajmowania stanowisk odpowiedzialnych za sprawy cyberbezpieczeństwo i podejmowania decyzji w tym zakresie							MBA_K1; MBA_K3		

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	identyfikacja własnych sytuacji problemowych	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	8	
	analiza problemowych studiów przypadków	16	
RAZEM:		50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		42	1,7
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cybersecurity Framework Version 1.1, National Institute of Standards and Technology, kwiecień 2018 2. Podręcznik postępowania z incydentami naruszenia bezpieczeństwa komputerowego, Narodowy Standard Cyberbezpieczeństwa, październik 2021 3. ENISA Threat Landscape, European Union Agency for Cybersecurity, październik 2021 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberbezpieczeństwo. Rojszczak M. (red.), Banasiński C. (red.), Walter Kluwers, Warszawa 2020 2. Critical Security Controls v8.0, Center of Internet Security, maj 2021 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Witold Sobolewski	26.04.2022	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie konfliktem							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P008
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1
		8						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu koncepcji, metod i technik zarządzania konfliktami oraz praktycznych umiejętności radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych								
Treści programowe	Ćwiczenia: Metody i techniki zarządzania konfliktem, umiejętność identyfikacji źródeł konfliktu, zasady konstruktywnego podejścia do konfliktu i rozwiązywania konfliktów								
Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna, burza mózgów, konwersatorium, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: dokumentacja zadań realizowanych indywidualnie i w grupach.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie źródła konfliktów w organizacji							MBA_W1; MBA_W2	
EU2	potrafi poddać analizie konflikty w kategoriach psychologicznych i wskazać sposoby ich rozwiązywania							MBA_U2	
EU3	potrafi umiejętnie i skutecznie komunikować się i brać udział w debatach i rozwiązywaniu sytuacji konfliktowych							MBA_U4; MBA_U5	
EU4	jest gotów do pełnienia roli społecznych w kontekście rozwiązywania sytuacji konfliktowych							MBA_K2	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyczerpanie	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stankiewicz-Mróż A., Konflikty społeczne w przestrzeni organizacyjnej współczesnych przedsiębiorstw, Wyd. Politechniki Łódzkiej, Łódź 2016 2. Chełpa S., Witkowski T., Psychologia konfliktów: praktyka radzenia sobie ze sporami, Wyd. Bez Maski, Wrocław 2015 3. Konflikt, negocjacje, kultura, komunikacja: psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje, red. nauk. A. Stefańska, A. Knocińska, E. Kwiatkowska, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2014 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bohm F., Laurell S., Rozwiązywanie konfliktów. Praktyczny poradnik, BI Info 2014 2. Chełpa S., Witkowski T., Psychologia konfliktów. Praktyka radzenia sobie ze sporami, Bez Maski, 2015. 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Lechosław Chalecki	05.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie marką							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P009
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	1
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu zarządzania marką oraz praktycznych umiejętności jej wykorzystania w procesie kształtowania pożądanego wizerunku określonego produktu								
Treści programowe	<p>Wykład: Pojęcie marki i zarządzania marką. Wizerunek i tożsamość marki. Wartość, siła i kapitał marki. Adresaci działań w procesie zarządzania marką. Rodzaje marek. Etapy procesu budowania marki. Badania marki. Nowe trendy w kształtowaniu marek. Budowanie świadomości marki w Internecie.</p> <p>Ćwiczenia: Definicje marek i ich ewolucja. Przykłady historii najbardziej rozpoznawalnych marek globalnych. Modele tożsamości marki. Strategie komunikacji marki</p>								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie istotę i cele zarządzania marką							MBA_W1	
EU2	zna i rozumie relacje koncepcji marki ze strategią marketingową							MBA_W2	
EU3	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy i rozstrzygnięć problemów menedżerskich związanych z budowaniem pożądanego marki produktu							MBA_U1; MBA_U5	
EU4	jest gotów do krytycznego oceniania posiadanej wiedzy							MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	4	
	identyfikacja własnych sytuacji problemowych	10	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		20	0,8
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		42	1,7
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kowal-Orczykowska A. Wszystko ma markę odnajdź swoją! personal branding o świadomym kreowaniu wizerunku w zgodzie ze sobą, CeDeWu, Warszawa 2021 2. Kotarbiński J., Marka 5.0 : człowiek i technologie: jak tworzą nowe wartości?, PWN, Warszawa 2021 3. Keller K.L., <i>Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki - budowanie, mierzenie i zarządzanie</i>, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2015 4. Kall J., Kłeczek R., Sagan A., <i>Zarządzanie marką</i>, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grębosz-Krawczyk M., Siuda D., <i>Modern brand management</i>, Lodz University of Technology Press, Łódź 2020 2. Kotler Ph., Pfoertsch W., <i>Zarządzanie marką w segmencie B2B</i>, PWN, Warszawa 2008 3. Glińska E., <i>Budowanie marki miasta. Koncepcje, warunki, modele</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2016 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Ewa Glińska, prof. PB	05.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Przywództwo organizacyjne							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P010
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Współczesne koncepcje zarządzania								
Cele przedmiotu	Cele przedmiotu jest przekazanie wiedzy w zakresie typów przywództwa i cech przywódczych oraz nabycie umiejętności kształtowania cech przywódczych								
Treści programowe	Wykład: cechy i typy przywódców, cechy wielkich liderów, przywództwo strategiczne, przywództwo w kryzysie i sytuacjach konfliktowych, kształtowanie wizerunku przywódcy; przywódcy i pseudoprywódcy Ćwiczenia: style przewodzenia, identyfikacja, diagnoza i rozwiązywania problemów związanych z pełnieniem roli przywódcy w organizacji, test umiejętności i kompetencji przywódczych								
Metody dydaktyczne	Wykład wsparty prezentacją multimedialną, burza mózgów, konwersatorium, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie ustne; Ćwiczenia - ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna typy przywódcze oraz rozumie różnice pomiędzy przywódcą i menedżerem							MBA_W1	
EU2	posiada wiedzę w zakresie cechy skutecznego przywództwa w warunkach zmiennego i turbulentnego otoczenia							MBA_W2; MBA_W5	
EU3	potrafi dostosować odpowiedni styl przywództwa do zadań i funkcji w organizacji							MBA_U1; MBA_U3	
EU4	potrafi jako przywódca dbać o rozwój współpracowników							MBA_U7	
EU5	jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról i funkcji przywódczych w organizacji							MBA_K1; MBA_K2	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU5	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	1	
	analiza problemowych studiów przypadków	16	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		9	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blanchard K., Przywództwo wyższego stopnia: Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji, PWN, Warszawa 2016 2. Northouse P. G., Leadership: theory a. practice, Sage Publications, Los Angeles 2019 3. Rock D., .Ciche przywództwo: sześć kroków do polepszenia efektywności w pracy, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2019 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avery G.C., Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009 2. Blanchard K., Przywództwo wyższego stopnia, PWN, Warszawa 2009 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr inż. Piotr Cieszewski	15.04.2022	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Nowe trendy w zarządzaniu kapitałem ludzkim							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P011
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	3	5						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu nowych tendencji i trendów w zarządzaniu kapitałem ludzkim oraz kształcenie i rozwijanie praktycznych umiejętności wykorzystania tej wiedzy w praktyce zarządzania ludźmi								
Treści programowe	Wykład: zarządzanie kapitałem ludzkim – istota i cele. Zarządzanie ludźmi w organizacji w warunkach narastającej różnorodności demograficznej i kulturowej. Ćwiczenia: nowoczesne metody doboru pracowników, motywowanie pracowników i zarządzanie zaangażowaniem, polityka doskonalenia kompetencji								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie istotę koncepcji zarządzania kapitałem ludzkim oraz prawidłowo identyfikuje uwarunkowania zkl							MBA_W1; MBA_W6	
EU2	zna i rozumie koncepcję zarządzania różnorodnością w organizacji							MBA_W1; MBA_W6	
EU3	potrafi prawidłowo zorganizować proces doboru pracowników z wykorzystaniem nowoczesnych i zróżnicowanych metod i narzędzi							MBA_U2; MBA_U3; MBA_U6	
EU4	jest gotów do skutecznego motywowania i budowania zaangażowania pracowników pełniąc role menedżerskie							MBA_K1	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma
EU1	zaliczenie pisemne	
EU2	zaliczenie pisemne	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		
Wyliczenie	udział w wykładach	
	udział w ćwiczeniach	
	udział w konsultacjach	
	analiza problemowych studiów przypadków	
RAZEM:		
Wskaźniki ilościowe		GOD
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		1
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		2
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Moczydłowska J.M., Kowalewski K., Nowe koncepcje zarządzania ludźmi, Difin, Warszawa 2014 Rubik J., Nowe kierunki zarządzania kapitałem ludzkim, „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe” Dostęp: cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.cejsh-1ef1e212-9575-4a5c-9e76-51296 Samul J., Definicje kapitału ludzkiego w ujęciu porównawczym, „Zeszyty Naukowe UP-H w Siedlcach” Dostęp: https://czasopisma.uph.edu.pl/znadministracja/article/view/2131 	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Moczydłowska J.M., Zaangażowanie organizacyjne pracowników – aspekty organizacyjne i psychologiczne, „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe” 2013, nr 4, s. 162-171. Dostęp: moczydłowska.pl/files/Joanna_M_Moczydłowska_Zaangazowanie_pracownikow_aspekty_psychologiczne Moczydłowska J.M., Organizacja inteligentna generacyjnie, Difin, Warszawa 2018 	
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data
Program opracował(a)	prof. dr hab. Joanna Moczydłowska	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P012
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz nabycie praktycznych umiejętności jej wykorzystania w procesach zarządzania								
Treści programowe	Wykład: Istota i źródła koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu i jego ewolucja. Obszary CSR i ich części składowe. Wartość ekonomiczno-społeczna a CSR. Metodyka i problemy pomiaru skuteczności działań w obszarze społecznym Ćwiczenia: Przykłady społecznej odpowiedzialności biznesu i wartości ekonomiczno-społecznej. Metody i techniki zarządzania w obszarze CSR - ocena ich przydatności, metody wdrażania i kontroli. Umiejętności i postawy menedżerów przy wdrażaniu koncepcji CSR. Ćwiczenie pomiaru skuteczności działań w obszarze CSR i ich relacji z działalnością podstawową								
Metody dydaktyczne	Wykład wsparty prezentacją multimedialną, burza mózgów, konwersatorium, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne. Ćwiczenia: rozwiązanie praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie istotę koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu							MBA_W1; MBA_W5	
EU2	zna i rozumie wybrane narzędzia i metody koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu							MBA_W1; MBA_W6	
EU3	potrafi skutecznie monitorować proces wdrażania i funkcjonowania koncepcji CSR w organizacji							MBA_U1; MBA_U4; MBA_U3	
EU4	jest gotów do organizowania działalności społecznej na rzecz interesariuszy i podejmowania decyzji w tym zakresie							MBA_K2; MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	2	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
RAZEM:		25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zinczuk B., Kasprzak-Czelej A., Bolibok P., Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie zmian i wyzwań współczesnej gospodarki, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2021 2. Paszkowski J., Pomiar skuteczności zmian /w/ praca zbiorowa pod redakcją D. Niedziółka, Rozważania o gospodarce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2014 3. Hąbek, P., Społeczna odpowiedzialność dla inżynierów, Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2016 4. Ekologiczna i społeczna odpowiedzialność MSP, Gotowska M. (red.), Jakubczak A. (red.), Wyd. Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy, Bydgoszcz 2014 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lulewicz-Sas, A. Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, OWPB, Białystok 2016 2. Polska Norma PN-ISO 26000:2012 Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności 3. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), https://ec.europa.eu/info/publications/210421-sustainable-finance-communication_en#csrd 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. PB	11.04.2022	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość zarządcza							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P013
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy dotyczącej narzędzi wykorzystywanych w rachunkowości zarządczej oraz nabycie umiejętności jej wykorzystania w praktyce na potrzeby decyzji menedżerskich								
Treści programowe	Wykład: istota, funkcje i zakres rachunkowości zarządczej, rachunkowość zarządcza a decyzje operacyjne i strategiczne, metody i techniki rachunkowości zarządczej, kontrola budżetowa, zarządcze formy rachunku kosztów Ćwiczenia: metody i narzędzia rachunkowości zarządczej, instrumenty rachunkowości zarządczej i ich rola w procesie podejmowania decyzji								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie istotę rachunkowości zarządczej							MBA_W3, MBA_W4	
EU2	potrafi stosować wybrane metody i narzędzia rachunkowości zarządczej							MBA_U1	
EU3	potrafi uzasadniać decyzje menadżerskie wykorzystując właściwe źródła danych i informacji oraz stosując narzędzia rachunkowości zarządczej							MBA_U2; MBA_U3	
EU4	jest gotów do krytycznej oceny i podejmowania decyzji w zakresie rachunkowości							MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	2	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Jaruga A.A., Przemysław Kabalski P., Szychta A., Rachunkowość zarządcza, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2014 Kotapski R. (red.), Kowalak R., Lew G., Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza. Kompendium wiedzy, Wydaw. MARINA, Wrocław 2020 Sojak S., Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów. T. III, Wydawnictwo TNOiK, Toruń 2015 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Sojak S. Jaskólska B., Goldmann K., Zawadzki A., Rachunkowość zarządcza w arkuszu kalkulacyjnym. TNOiK "Dom Organizatora", Toruń 2004 Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza. Praca zbiorowa, Difin, Warszawa 2017 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Małgorzata Krysik	04.04.2022	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Analiza finansowa przedsiębiorstw							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P014
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu analizy finansowej przedsiębiorstw oraz nabycie praktycznych umiejętności stosowania metod analizy finansowej w praktyce gospodarczej								
Treści programowe	<p>Wykład: analiza finansowa przedsiębiorstwa - pojęcie, przedmiot, funkcje i rodzaje; model biznesowy przedsiębiorstwa i jego odzwierciedlenie w sprawozdaniach finansowych; analiza ilościowa versus analiza jakościowa; cechy wskaźnika finansowego – mierzalność, porównywalność, interpretowalność; sprawozdania finansowe jako źródło informacji do analizy finansowej – najbardziej wrażliwe na manipulacje pozycje w sprawozdaniu finansowym; obszary określania sytuacji przedsiębiorstwa w oparciu o analizę wskaźnikową: płynność finansowa.</p> <p>Ćwiczenia: analiza poszczególnych elementów sprawozdań finansowych: bilans, rachunek wyników, rachunek przepływów pieniężnych; ocena standingu finansowego przedsiębiorstwa w oparciu o analizę wskaźnikową w obszarze: płynności finansowej i sprawności działania, wypłacalności, zadłużenia, rentowności i zyskowności, miar rynku kapitałowego; kompleksowa ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa: zdrowego, z objawami choroby, w ciężkim kryzysie, w stanie śmierci</p>								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								

Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie zasady oraz potrzebę analizy finansowej przedsiębiorstw	MBA_W1; MBA_W3; MBA_W4	
EU2	potrafi stosować wybrane metody i narzędzia analizy finansowej	MBA_U3	
EU3	potrafi prawidłowo uzasadnić decyzje menadżerskie w kontekście wyników analiz finansowych	MBA_U2; MBA_U5	
EU4	jest gotów do krytycznej oceny i podejmowania decyzji na podstawie wyników analizy finansowej	MBA_K3	
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	2	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bławat F., Drajska E., Figura P., Gawrycka M., Korol T., Prusak B., Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Ocena sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa, CeDeWu, Warszawa 2017 2. Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Gołębiowski G. (red.), Grycuk A., Tłaczała A., Wiśniewski P., Difin, Warszawa 2016 3. Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa: wskaźniki i decyzje w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2017 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gabrusewicz W., Analiza finansowa przedsiębiorstwa: teoria i zastosowanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014 2. Kotowska B. i in., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie - przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2021 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Mariusz Lipski	04.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Komunikowanie w biznesie							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P015
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej, budowania relacji ze współpracownikami i uczniami, budowania jasnych i czytelnych komunikatów oraz nabycie umiejętności skutecznego komunikowania się								
Treści programowe	Wykład: Efektywne porozumiewanie się, kanały przekazu informacji. Aktywne słuchanie oraz umiejętne komunikowanie asertywne Ćwiczenia: Metody skutecznej komunikacji. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych								
Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja, praca w grupach, symulacje								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie ustne; Ćwiczenia - ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	posiada wiedzę na temat uwarunkowań efektywnej komunikacji interpersonalnej							MBA_W1; MBA_W5	
EU2	potrafi komunikować się i budować relacje przy wykorzystaniu komunikacji werbalnej i niewerbalnej							MBA_U4; MBA_U5	
EU3	potrafi dbać o rozwój kompetencji w zakresie komunikacji interpersonalnej swoich współpracowników							MBA_U7	
EU4	jest gotów do pełnienia roli odpowiedzialnych za inicjowanie działalności i komunikację z otoczeniem społecznym organizacji							MBA_K2	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie ustne	W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	1	
	analiza problemowych studiów przypadków	16	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		9	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	1. Stewart J., Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN, Warszawa 2007 2. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2017 3. Goleman D., Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, Warszawa 2007		
Literatura uzupełniająca	1. Wiszniewski A., Jak przekonywująco mówić i przemawiać, Text, 2017 2. Potocki A., Instrumenty komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2008		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Mirosław Urban	06.04.2022	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Foresight strategiczny							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P016
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie strategiczne								
Cele przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy ze specyfiką foresightu strategicznego. Słuchacz zdobędzie wiedzę na temat istoty oraz ewolucji badań foresightowych. Pozna najlepsze praktyki foresightu strategicznego, rozwijane kompetencje społeczne poprzez przekazanie wiedzy na temat praktycznej umiejętności stosowania wybranych metod foresightowych								
Treści programowe	Wykład: Ewolucja badań foresightowych. Idea badań foresightowych. Foresight versus prognozowanie. Istota foresightu strategicznego. Foresight strategiczny a zarządzanie innowacjami. Ćwiczenia: Model dojrzałości foresightowej. Metody stosowane w foresighcie strategicznym: STEEPVL, SWOT, metoda delficka, dzikie karty, metoda scenariuszowa, scenariusze formalne i nieformalne. Najlepsze praktyki foresightu strategicznego								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, wykład informacyjny, metoda projektów								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie w formie pisemnej, Ćwiczenia - ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie istotę foresightu strategicznego							MBA_W1, MBA_W2	
EU2	posiada wiedzę na temat ewolucji badań foresightowych							MBA_W6	
EU3	potrafi zastosować wybrane metody foresightu strategicznego w praktyce							MBA_U1; MBA_U3; MBA_U5	
EU4	jest gotów do zmiany perspektywy spojrzenia na funkcjonowania organizacji i podejmowania długookresowych decyzji							MBA_K1, MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	1	
	identyfikacja czynników rozwojowych organizacji	8	
	analiza problemowych studiów przypadków	8	
RAZEM:		25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		9	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rohrbeck R., Corporate foresight: towards a maturity model for the future orientation of a firm, Physica-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2011 2. Georghiou L., Harper C.J., Keenan M., Miles I., Popper R. (eds.), The handbook of technology foresight: concepts and practice, Publisher Edward Elgar, Cornwall 2008 3. Moehrle M.G., Isenmann R., Phaal R., Technology Roadmapping for Strategy and Innovation, Springer 2013 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cornish E., Futuring. The exploration of the future, World Future Society, Maryland 2005 2. Rohrbeck R., Gemünden H.G., Corporate Foresight: Its Three Roles in Enhancing the Innovation Capacity of a Firm, "Technological Forecasting and Social Change", 78(2) 2011, s. 231-243 3. Rohrbeck R., Mahdjour S., Knab S., Frese T., Benchmarking Report: Strategic Foresight in Multinational Companies, Research Report of the European Corporate Foresight Group, Berlin 2009 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	prof. zw. n. ekon. i n. techn. dr hab. inż. Joanicjusz Nazarko	04.04.2022	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem i technologią							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P017
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu zarządzania technologią i bezpieczeństwem systemów teleinformatycznych w celu kształtowania praktycznych umiejętności wykorzystania tej wiedzy do rozwiązywania problemów menedżerskich.								
Treści programowe	Wykład: Praktyczne zarządzanie technologią i działami ds. IT; wycieki danych i ataki socjotechniczne; monitoring i zarządzanie obiegiem dokumentów; przygotowywanie pracowników do pracy zdalnej; cyfryzacja danych, chmura i technologie przyszłości; audyty bezpieczeństwa. Ćwiczenia: Tworzenie polityki ds. audytów, bezpieczeństwa i przetwarzania danych; analiza wycieków danych na przykładach ze środowiska biznesu.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena analiz przykładów; propozycje rozwiązań problemów technologicznych we własnej firmie lub zewnętrznych.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie proces cyfryzacji i obiegu dokumentów w środowisku biznesu oraz powody wycieków danych							MBA_W2; MBA_W4	
EU2	potrafi zaprojektować politykę zarządzania działami IT, politykę ds. bezpieczeństwa pracy, m.in. pracy zdalnej							MBA_U1	
EU3	potrafi dobrać źródła i informacje oraz rozwiązania chroniące obieg dokumentów/danych							MBA_U2; MBA_U3	
EU4	jest gotów do skutecznego przeciwdziałania atakom socjotechnicznym							MBA_K1	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	2	
	identyfikacja własnych sytuacji problemowych	7	
	analiza problemowych studiów przypadków	8	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominika Kuźnicka, „Monitorowanie pracownika w miejscu pracy a ochrona prywatności”. Przegląd Prawniczy Uniwersytetu Warszawskiego, ISSN 1644-0242, PDF. <http://docplayer.pl/152506945-Monitorowanie-pracownika-w-miejscu-pracy-a-ochrona-prywatnosci-dominika-kuznicka.html> 2. European Union Agency for Cybersecurity, „Wyciek informacji – Krajobraz zagrożeń wg Agencji Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa, Od stycznia 2019 r. do kwietnia 2020. Dostęp <https://www.enisa.europa.eu/publications/report-files/ETL-translations/pl/eti2020-information-leakage-ebook-en-pl.pdf> 3. Vecto, Raport Cyberbezpieczeństwo w Polskich Firmach, V edycja 2022. Dostęp: https://vecto.pl/doc/Vecto-Cyberbezpieczenstwo-polskich-firm-2022.pdf 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM, „X-Force Threat Intelligence Index 2022”. Dostęp https://www.ibm.com/security/data-breach/threat-intelligence/ 2. Cyfryzacja. „Jak się chronić przed atakami? Praktyczne wskazówki dla parlamentarzystów i nie tylko”. Dostęp: https://www.gov.pl/attachment/5a702c24-aaaa-4da0-9502-ea1c940a31d6 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Paweł Waluszko	16.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Orientacja na klienta							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P018
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	3	5						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu orientacji na klienta we współczesnym biznesie oraz wskazanie praktycznych umiejętności wykorzystania komponentów tej orientacji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem								
Treści programowe	Wykład: Istota orientacji na klienta. Ewolucja marketingu w orientacji na klienta. Klient jako zasób przedsiębiorstwa. Determinanty orientacji na klienta. Ćwiczenia: Budowanie relacji z klientami -uwarunkowania i zasady. Klient jako kluczowy czynnik sukcesu przedsiębiorstwa. Narzędzia marketingu a orientacja na klienta. Czynniki satysfakcji klienta								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie istotę orientacji na klienta i jej zakres							MBA_W1; MBA_W2	
EU2	posiada wiedzę na temat czynników etycznych determinujących relacje z klientami							MBA_W5	
EU3	potrafi skutecznie zastosować wybrane narzędzia na potrzeby budowania relacji z klientami							MBA_U1; MBA_U4	
EU4	jest gotów do podejmowania trudnych decyzji w relacjach z klientami							MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	3	
	udział w ćwiczeniach	5	
	udział w konsultacjach	2	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
RAZEM:		25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		22	0,9
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nieżurawski L., Pawłowska B., Witkowska J., Nowoczesne koncepcje strategii orientacji na klienta, PWN, Warszawa 2010 2. Mazurek Łopacińska K., Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2012 3. Armstrong G., Kotler P., Marketing. Wprowadzenie, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2018 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitreğa M., Marketing relacji: teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2018 2. Gupta B. (and others), Significance of Customer Relationship in Enhancing Customer Equity, LAP Lambert Academic Publishing, Saarbrucken Germany 2012 3. Tchomas A., Applegate J., Jak zapewnić znakomitą obsługę klientów, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2015 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Urszula Widelska	04.04.2022	

Politechnika Białostocka									
Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P019
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
		8						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie umiejętności w zakresie wystąpień publicznych i autoprezentacji na potrzeby pełnienia funkcji przywódczych w organizacji; zapoznanie się z technikami prezentacji								
Treści programowe	Ćwiczenia: techniki wystąpień publicznych, trening praktycznych umiejętności związanych z przygotowaniem wystąpienia publicznego								
Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna, burza mózgów, autoprezentacja, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia - ocena wystąpienia publicznego na kończenie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie techniki autoprezentacji i wystąpień publicznych							MBA_W1; MBA_W2	
EU2	potrafi zastosować wybrane techniki wystąpień publicznych w sytuacjach komunikowania się z otoczeniem							MBA_U4	
EU3	potrafi dokonać autoprezentacji oraz brać udział w debacie							MBA_U5; MBA_U7	
EU4	jest gotów do wystąpień publicznych w roli przywódcy							MBA_K1	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego	Ć	
EU2	ocena wystąpienia publicznego na kończenie zajęć	Ć	
EU3	ocena wystąpienia publicznego na kończenie zajęć	Ć	
EU4	ocena wystąpienia publicznego na kończenie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	przygotowanie do ćwiczeń	5	
	analiza problemowych studiów przypadków	10	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rzędowska A., Mówca doskonali: wystąpienia publiczne w praktyce, Helion, Gliwice 2018 2. Wystąpienia publiczne: kontakty z mediami, spotkania: podręcznik dla osób reprezentujących instytucje i organizacje, red. S. Kordasiewicz (red.), Ołdak T. (red.), Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich, Warszawa 2013 3. Morgan N., Wystąpienia publiczne: zostań mistrzem retoryki, Wyd. Studio EMKA, Warszawa 2006 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beling A., Sztuka wystąpień publicznych, Wydawnictwo Harmonia, Warszawa 2010 2. Kutnyj P. Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Piotr Szekowski	02.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesowe i Lean Management							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P020
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	8	8						Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu podejść do zarządzania procesami w organizacjach oraz praktycznych umiejętności ich wykorzystania w warunkach kierowania organizacjami								
Treści programowe	Wykład: Pojęcie procesu organizacyjnego/biznesowego, podejścia do zarządzania procesami w organizacjach w BPM, ISO 9001, TQM, Lean Management i Six Sigma; identyfikacja procesów, opis procesów, mierzenie procesów, usprawnianie procesów – wybrane metodyki, podstawowe zasady Lean Management, warunki skutecznej implementacji podejścia Lean w polskich organizacjach Ćwiczenia: Identyfikowanie procesów organizacyjnych. Opis procesów. Zasady pomiaru procesów. Mapa procesów								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne; ćwiczenia – ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie podejścia do zarządzania procesami oraz podejście lean management							MBA_W1; MBA_W6	
EU2	zna i rozumie metody i techniki stosowane w sferze zarządzania procesami							MBA_W1	
EU3	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania procesami do wprowadzania zmian w organizacjach							MBA_U1; MBA_U3; MBA_U6	
EU4	jest gotów do odpowiedzialnego przeprowadzania projektów zmian							MBA_K1	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	ocena rozwiązania praktycznych problemów	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznych problemów	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	8	
	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	identyfikacja własnych sytuacji problemowych	10	
	przygotowanie do ćwiczeń	6	
	analiza problemowych studiów przypadków	16	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		42	1,7
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piotrowski M., Procesy biznesowe w praktyce. Projektowanie, testowanie i optymalizacja, Onepres, Warszawa 2016 2. Bugdol M. (red.), Szczepańska K. (red.), Podstawy zarządzania procesami, Difin, Warszawa 2016 3. Bitkowska A., Zarządzanie procesowe we współczesnych organizacjach, Difin, Warszawa 2013 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skrzypek E. (red.), Hofman M.(red.), Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie, Wolters Kluwer, Warszawa 2010 2. Womack J.P., Jones D.T., Lean Thinking – szczupłe myślenie, wydanie drugie, ProdPublishing.com, Kielczów 2015 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. inż. Wiesław Urban, prof. PB	05.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania										
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6	
Nazwa przedmiotu	Statystyka w biznesie							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P021	
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2	
	4				12			Punkty ECTS	2	
Przedmioty wprowadzające	-									
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy dotyczącej metod statystycznych oraz praktycznych umiejętności ich wykorzystania jako narzędzi analizy danych ilościowych i jakościowych niezbędnych w prowadzeniu biznesu.									
Treści programowe	<p>Wykład: Zasady wykorzystania wybranych modułów pakietu do porządkowania danych. Wybrane statystyczne metody analizy danych jedno i wielowymiarowych. Analiza danych zmieniających się w czasie. Metody statystyczne w segmentacji rynku. Metody statystyczne w analizie sprzedaży. Metody statystyczne w ocenie modelu biznesu</p> <p>Pracownia specjalistyczna: Pozyskiwanie danych do analizy statystycznej, ich porządkowanie i sposoby prezentacji. Przeprowadzanie analiz jedno i wielowymiarowych na danych rzeczywistych za pomocą pakietu STATISTICA: metody opisu statystycznego, wielowymiarowa analiza korelacji, analiza regresji, analiza skupień, analiza korespondencji, drzewa klasyfikacyjne.</p>									
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie									
Forma zaliczenia	Wykład – zaliczenie pisemne w formie testu; pracownia specjalistyczna – przygotowanie raportu z analizy danych									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych		
EU1	zna i rozumie zasady konstrukcji i założenia wybranych metod statystycznej analizy danych w zarządzaniu							MBA_W1; MBA_W3		
EU2	potrafi przygotować dane do przeprowadzanych analiz							MBA_U2		
EU3	potrafi stosować właściwe metody statystycznej analizy danych i sprawdza założenia ich stosowania i dokonuje wyliczeń korzystając z pakietu statystycznego							MBA_U3		
EU4	jest gotów do podejmowania decyzji na podstawie wyników statystycznej analizy danych							MBA_K3		

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne w formie testu	W	
EU2	przygotowanie raportu z analizy danych	Ps	
EU3	przygotowanie raportu z analizy danych	Ps	
EU4	przygotowanie raportu z analizy danych	Ps	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w pracowni specjalistycznej	12	
	udział w konsultacjach	2	
	identyfikacja własnych sytuacji problemowych	8	
	przygotowanie do ćwiczeń	8	
	samodzielna praca nad raportem	16	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		46	1,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aczel A.D., Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2011 2. Luszniwicz A., Słaby T., Statystyka z pakietem komputerowym STATISTICA, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2001 3. Provost F., Fawcett T., Analiza danych w biznesie, Wydawnictwo HYELION, 2015 4. Rószkiewicz M., Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stanisław A., Przystępny kurs statystyki: z zastosowaniem STATISTICA PL na przykładach z medycyny. T. 1 - T3, Statystyki podstawowe, Modele liniowe i nieliniowe, Analizy wielowymiarowe, StatSoft Polska, Kraków 2006-2007 2. Statystyka w zarządzaniu, pod red. A. Luszniwicza, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Białystok 2006 3. Tuffery, Data mining and statistics for decision making, John Wiley a.Sons, Chichester 2011 4. Kończak G., Metody statystyczne w sterowaniu jakością produkcji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego w Katowicach, Katowice 2007 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Katarzyna Dębowska	12.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Ocena opłacalności i ryzyka projektów biznesowych							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P022
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	10	10						Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy na temat efektywnościowego aspektu inwestycji, a w szczególności na temat metod, narzędzi i procedury szacowania finansowej opłacalności i ryzyka inwestycji oraz praktycznych umiejętności ich stosowania na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich								
Treści programowe	Wykład: podstawowe cechy i rodzaje inwestycji, bezwzględny rachunek opłacalności inwestycji, praktyka stosowania metod opłacalności inwestycji w różnych krajach, zasady i procedury analizy ryzyka Ćwiczenia: zasady stosowania metod bezwzględnej oceny opłacalności,								
Metody dydaktyczne	Wykład wsparty prezentacją multimedialną, burza mózgów, konwersatorium, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Wykład: zaliczenie pisemne; Ćwiczenia: dokumentacja zadań realizowanych indywidualnie i w grupach								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie istotę rachunku opłacalności i ryzyka inwestycji							MBA_W1, MBA_W3	
EU2	posiada wiedzę na temat metod oceny opłacalności inwestycji i oceny ryzyka							MBA_W1, MBA_W3	
EU3	potrafi zastosować wybrane metody oceny opłacalności inwestycji do rozwiązywania problemów							MBA_U2, MBA_U3	
EU4	jest gotów do podejmowania decyzji na podstawie wyników oceny ryzyka inwestycji							MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	zaliczenie pisemne	W	
EU3	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznych problemów	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	10	
	udział w ćwiczeniach	10	
	udział w konsultacjach	4	
	identyfikacja własnych sytuacji problemowych	15	
	przygotowanie do ćwiczeń	15	
	analiza problemowych studiów przypadków	21	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		24	1,0
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		65	2,6
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rogowski W., Rachunek efektywności inwestycji. Wyzwania teorii i potrzeby praktyki, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2013 2. Rogowski W., Michalczewski A., Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach inwestycyjnych. Ryzyko walutowe i stopy procentowej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 3. Panfil M. (red.), Szablewski A. (red.), Dylematy wyceny przedsiębiorstwa, Poltext, Warszawa, 2013 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panfil M. (red.), Szablewski A. (red.), Wycena przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka, Poltext, Warszawa 2011 2. Wycena biznesu w praktyce. Metody. Przykłady, Panfil M. (red.), Poltext, Warszawa 2009 3. Behrens W., Hawranek P.M., Poradnik przygotowania przemysłowych feasibility study, UNIDO, Warszawa 2003 4. Damodaran A., Finanse korporacyjne, wyd. II, Helion Gliwice 2007 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Waldemar Rogowski, prof. SGH	01.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Strategie kooperacji							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P023
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
	4	4						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat istoty zjawiska kooperacji wynikającej ze złożoności otoczenia								
Treści programowe	Wykład: istota kooperencji, modelowe typy kooperencji, relacje kooperacyjne w koncepcjach teoretycznych: teorii gier, teorii kosztów transakcyjnych i koncepcji zasobowej, znaczenie kooperencji w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw, Ćwiczenia: czynniki kooperacji przedsiębiorstw, założenia budowania strategii kooperencji								
Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja, praca w grupach, symulacje								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne; ćwiczenia - ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	zna i rozumie uwarunkowania budowania relacji kooperacji							MBA_W2; MBA_W6	
EU2	potrafi zastosować modelowe typy kooperacji							MBA_U1; MBA_U2	
EU3	potrafi ocenić potencjalne skutki (negatywne/pozytywne) relacji opartych na kooperacji							MBA_U4	
EU4	jest gotów do budowania relacji kooperacyjnych jako menedżer i podejmowania decyzji w tym zakresie							MBA_K1; MBA_K3	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne	W	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w wykładach	4	
	udział w ćwiczeniach	4	
	udział w konsultacjach	1	
	analiza problemowych studiów przypadków	16	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		9	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		21	0,8
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cygler J., Aluchna M., Marciszewska E., Witek-Hajduk M.K., Materna G., Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji. Wyzwania strategiczne, uwarunkowania prawne, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013 2. Cygler J., Kooperencja przedsiębiorstw czynniki sektorowe i korporacyjne, SGH, Warszawa 2009 3. Cygler J., Alianse strategiczne, Difin, Warszawa 2002 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cygler J., Kooperencja-nowy typ relacji między konkurentami, „Organizacja i Kierowanie” 2007, nr 2, s. 61-77 2. Romanowska M., Alianse strategiczne przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 1997 3. Cygler J., Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji : wyzwania strategiczne, uwarunkowania prawne, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013. 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr hab. Joanna Cygler, prof. SGH	08.04.2022	

Politechnika Białostocka Wydział Inżynierii Zarządzania									
Nazwa studiów podyplomowych	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE (MBA Executive)							Poziom PRK	6
Nazwa przedmiotu	Techniki negocjacji							Kod przedmiotu	PD_WIZ_MBA_P024
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps.	T	S	Semestr	2
		8						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu koncepcji, metod i technik negocjacyjnych oraz praktycznych umiejętności prowadzenia negocjacji								
Treści programowe	Ćwiczenia: istota negocjacji i procesu negocjowania, metody i techniki negocjacji, przygotowanie strategii negocjacji, kryteria oceny negocjacji, strategie negocjacyjne, fazy procesu negocjacyjnego (analizy, planowania, dyskusji). Techniki negocjowania, negocjacje zbiorowe, profil profesjonalnego negocjatora								
Metody dydaktyczne	Burza mózgów, konwersatorium, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia: obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów podyplomowych	
EU1	posiada wiedzę na temat wybranych metody i techniki negocjacji							MBA_W1; MBA_W2	
EU2	potrafi opracować strategię negocjacyjną							MBA_U1; MBA_U7	
EU3	potrafi zdefiniować kryteria oceny przebiegu negocjacji							MBA_U2; MBA_U5	
EU4	jest gotów do pełnienia roli profesjonalnego negocjatora							MBA_K1; MBA_K2	

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU2	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU3	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
EU4	ocena rozwiązania praktycznego problemu w trakcie zajęć	Ć	
Bilans nakładu pracy uczestnika studiów podyplomowych (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	8	
	udział w konsultacjach	2	
	analiza problemowych studiów przypadków	15	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		10	0,4
Nakład pracy uczestnika studiów podyplomowych związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1,0
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budzyńska-Daca A., Modrzejewska E., Retoryka negocjacji: scenariusze, Poltext, Warszawa 2018 2. Stefańska A., Knocińska A., Kwiatkowska E. (red.). Konflikt, negocjacje, kultura, komunikacja: psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje. Wyd. Adam Marszałek, Toruń; Wydaw. Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2014 3. Tracy B., Negocjowanie. Wyd. MT Biznes, Warszawa 2014 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krzyminiewska G., Techniki negocjacji. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2015 2. Zbiegień-Maciąg L., Negocjacje i negocjowanie : [sposób na konflikty]. Wyd. Centrum Kreowania Liderów, Warszawa 2006 3. Kamiński J., Negocjowanie: techniki rozwiązywania konfliktów. Wyd. Poltex, Warszawa 2003 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Lechosław Chalecki	08.04.2022	